

シンプル大好きオーナーを応援する新企画が遂にスタート!



新企画

VIP STYLE

ビップスタイル Vol.142

VIP SEDANS ARE A CATEGORY OF HIGH-CLASS CUSTOMIZED CARS. "VIP STYLE" HAS BEEN ISSUED AS A MONTHLY MAGAZINE FOR PEOPLE WHO ARE INTO THE CATEGORY. WE WILL PICK UP STYLISH SEDANS EQUIPPED WITH AERO-KITS FROM ALL OVER JAPAN, AND IT WILL BE A MAGAZINE ACTIVELY INVOLVING CAR OWNERS INTO THE MAKING OF IT.

純正色
純正フェンダー
勝負

Debut!

Brush!

これがVIPの流行最前線!

[ザ・デビューラッシュ]

注目オーナー 10台
+ イベント発の新技 50 連発

VIP
向け

オーナーたちが装着タイヤを徹底評価
タイヤのすべて

プロが教えるVIPセダンの正しい洗車術

キラリと光るプロの技を徹底披露【フォルテ・40ソアラ】
凄腕SHOPが魅せる
最新デモカー

最新スポーツを演出する機能パーツ
インタークーラー見せの極意

これからセダンに乗るみんなに中古VIP選びのコツを伝授
最新! 狙い目ベース車ガイド
[18マジェスタ]

VIPを牽引する新鋭メーカー5社を徹底解剖

新世代VIPの旗手たち

SENSE BRAND / IDEAL / TRUE / GATE'S / BLACK PEARL COMPLETE

全国各地の人気ショップにみんな集まれ!
PRO SHOP FILE
@ガレージアンサー



JOBデザイン代表・城陸國の
ワールドワイド
VIPレポート in USA

元祖シンプルを継ぐ者たち

純正フェンダー・純正色で勝負

新画
止

2012
AUGUST
590YEN

8

センスブランドの原点は、ワンオフマフラー専門店。それはピラーやエアロなどを販売する「メーカー」としても認知されている今でも、決して変わらない結城代表の信念だ。「自分も昔はいちセダンオーナー。他人と被るのがとにかく嫌だったので、自分の手で色々作ってました。この商売だって、それがきっかけで始めたようなものだし、やっぱりお客さんにはオンリーワンのマフラーを作っておきたいんです」。

みるみる、寸法からグラスウールの量、芯材の太さやチャンバー室のレイアウトにいたるまで、すべてオーナーの好みに合わせて製作している。「いくつかある中から選んでもらうのではなく、本当にイチから作るのがモットー。それも誰でも作れるようなものじゃなく、ウチじゃないと作れない高いクオリティでやってます。無理難題は歓迎。だってウチはワンオフマフラー屋ですから」。

「もうマフラー一本でやっていくしかない。慣れないパソコンで名刺やチラシを作って、大黒ふ頭でオーナーたちに配ったり。信号待ちの時、前のクルマがイジってそうだったら降りていって『マフラー屋やってるんでよろしくお願ひします』って頭を下げたり。とにかく必死でした」。

そんな青息吐息の苦労時代を支えてきたのは、ワンオフマフラーを喜んでくれるオーナーたち。彼らの笑顔が結城さんの原動力になった。「カッコつけてるわけではありませんが、お金じゃないんです。何より物作りが好きなので、それで喜んでもらえるのが最高なんですよ」。

そして、そんなオーナーたちとの

ワンオフ屋の経験が

躍進のチャンスを生む

創立10周年を迎えるセンスブランドだが、特にここ数年の躍進ぶりには目を瞠めるものがある。意欲的にリリースされるテールエンド、ステルスキットの開発、エアロ業界への進出……。そんな「元気なセンス」の原動力とは。



独自のアイデアを盛り込んだセンスのワンオフマフラー。常に囚われず「何でも作る」という姿勢で、常に新しいスタイルを打ち出してきた。

別で塗装会社を営んでおり、2社掛け持ちの新会社設立だったという。「塗装の方は、大きな溶接会社の下請けだったので安定していました。その頃は無知だったので、『そっちが順調なら、マフラー屋も余裕だろう』と思っていたんですが……」。

「ワンオフは限られたお客さんには喜んでもらえませんが、ポン付け品なら多くの人に喜んでもらえる。そう思って商品化したんです」。

ステルスキットは大ヒット。ここからさらに、センスは躍進する。

結城啓一郎 KEIICHIRO YUKI

SENSE BRAND

センスブランド
tel.046-239-0117
http://www.sensebrand.jp



センスブランドの歩み

- 2002 11月 マフラー専門店・センスを設立。
- 2004 2月 大阪オートメッセ・グッドライ
ンプスにて、ワンオフマフ
ラーを初出展。
- 2007 1月 汎用品の販売を行っていく
ためのブランド・センスブラン
ドを設立。
10月 ステンレスパイパーの発売を開始
し、大ヒットを記録。
- 2008 8月 テールエンド・リヴォルバーを
発表。文字を彫り込むという斬
新な試みが話題を呼ぶ。
- 2010 10月 底上げマフラー・ステルススキ
ットの第一弾、20セルシオ用をリ
リース。
- 2012 1月 左右独立レイアウトが特徴の
マフラー・ハイパワーブースト
の30セルシオ用を開発。

AERO

マフラーの匠が満を持してエアロ業界へ参入
今年のオートサロンでデビューしたエアロシリーズ(センセーション)。第一弾となる30セルシオ後期は、優雅&ゴージャスをコンセプトに、VIPらしい高級感を感じさせるスタイルが魅力だ。サイズは大きすぎず小さすぎずの中振りで、軽めのローダウンでもイカツさを発揮。楕円ツインフォグやヘッドライト下のアンダーアイライナーなど、独創的なアイデアも盛り込まれている。



SENSE
TION
SERIES
30CELSIOR

(F)9万8700円 (S)8万6100円
(R)9万2400円 (3点セット)23万
9400円 (W)3万9900円 (アンダ
ーアイライナー)3万7800円 (4点
セット/F・S・R・W or アイライ
ナー)27万3000円 (5点セット/F・
S・R・W・アイライナー)29万
8200円 (フォグランプ左右1セット)
1万9950円 ※フォグランプは
2セット必要です

SEAT COVER

あえて純正風のシンプルさを追求
蒸れずに快適な座り心地を提供する
弾力性が高く、摩擦に強いヌプリノー生地を採用したシートカバー。センター部はメッシュ処理を施しているため通気性に優れ、四季を通じて快適に座れる。シートパターンはシンプルな純正風がこだわり。



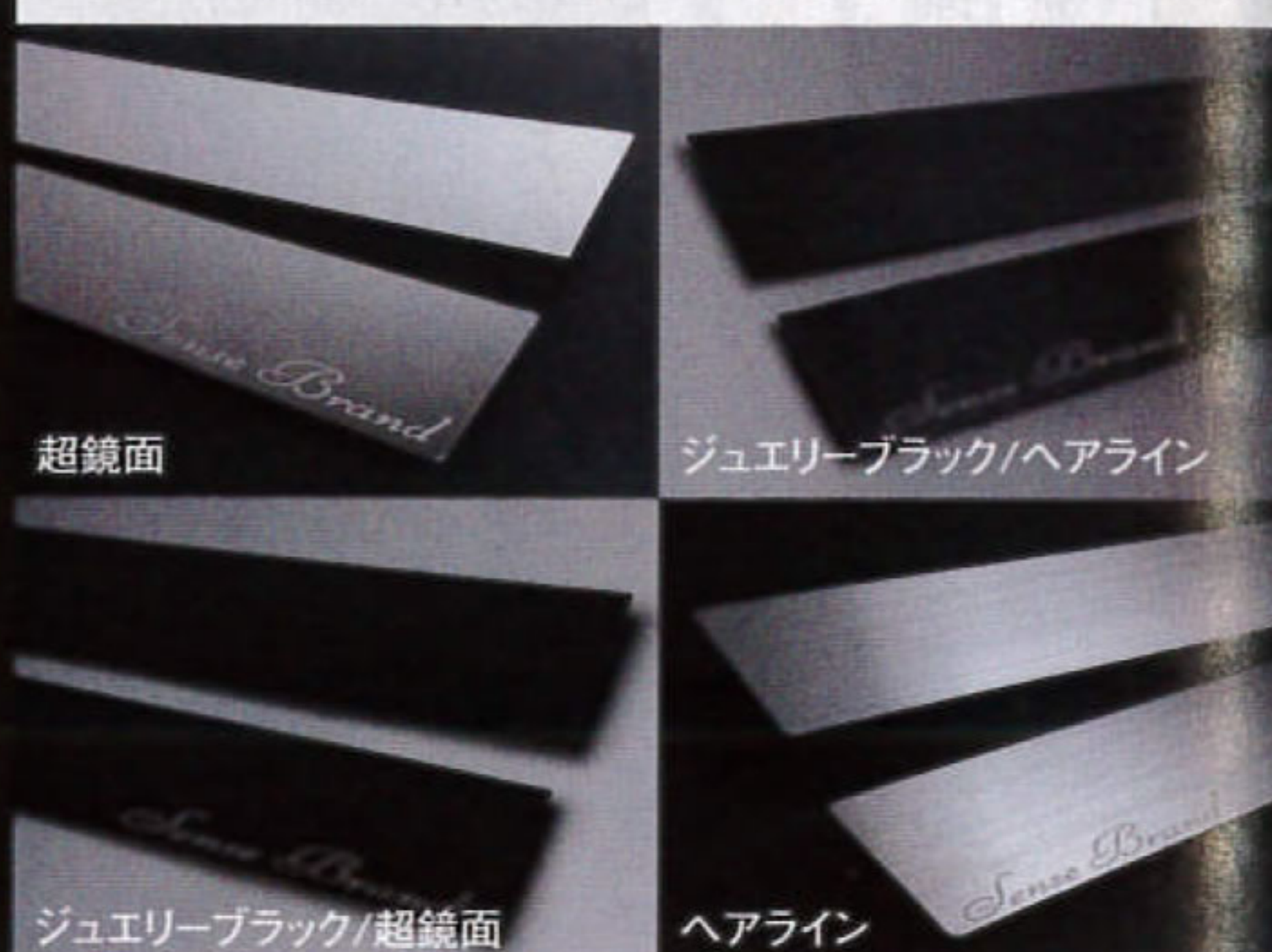
2万9400円(2列)
カラー:ブラック、ベージュ

STICKER

キラキラ光るラメ入り素材が魅力の
遊び心溢れる切り文字ステッカー
可愛いハコ風のデザインや、ロゴマークの扇子を生かした切り文字タイプのステッカー。すべてラメ入りで、光が当たるとキラキラ輝くのが特徴。カラーはブラック・ホワイト・レッドなど全8色をラインナップしている。



(大)各5250円(小)各1050円
各840円
各1050円



STAINLESS PILLAR

超鏡面・ヘアライン:(2P)1万4700円(4P/6P)2万2050円
ブラックカラー:(2P)1万9950円(4P/6P)2万4990円

STAINLESS ITEM

美しい輝きを放つ汎用アイテムたち

2007年に発表したセンス初の汎用アイテムがステンレスパイパー。「超鏡面」の輝い文句通り、まるで鏡のような美しさで大ヒットを記録した。ヘアライン調の他、最近ではブラックバージョンも追加されています。その他、スカッフプレートやカナードなど、ステンレス製品もラインナップ。すべて最高級のSUS304を採用。

SCUFF
PLATE

3万1500円

CANARD

(サイズS)2万1000円
(サイズM)2万3100円
(サイズL)2万5200円



SENSE BRAND

センスブランド
結城啓一朗
KEICHIRO YUKI

■イカツク思われがちな結城サンだが、実際は笑顔の絶えない優しい人。オーナーたちの相談に親身になって対応してくれる。■昭和50年生まれの36歳。血液型はAB型で、趣味は1歳10ヶ月の娘と遊ぶこと。特技は物作り。元走り屋でもある。■代表という立場ながら、自ら作業もこなす。溶接の腕はピカイチで、エアロの加工や造形の経験もあり。

■神奈川県老名市本郷2680-3
■tel.046-239-0117
■http://www.sensebrand.jp



笑顔が眩しいスタッフ一同。「気軽に遊びに来て下さい。マフラーならどんなものでも作りますよ!」。お店の営業時間は10時~18時、定休日は水曜、祝日、第1・3日曜。

新作



STEALTH KIT

3万9900円~9万6600円
対応車種:20セルシオ、30セルシオ、17
マジェスタ、18マジェスタ、17クラウン、
18クラウン、16アリスト、50シマ、33シ
マ
開発中:50フーガ



装着前

装着後

30セルシオ
ステンレスセンターパイプ
スーパーサウンドVer

30セルシオ
ステンレスフロントパイプ
スーパーサウンドVer

NEW STEALTH KIT
HIGH POWER
BOOST

プラチナムサウンドフロントパイプ・
プラチナムサウンドセンターパイプ:
各8万4000円
対応車種:30セルシオ
開発中:20セルシオ、17マジェスタ、18
マジェスタ、18クラウン、50シマ、33シ
マ、50フーガ

MUFFLER

底上げキットは対応車種を拡大中
テールエンドのデザインも随時追加
注目はハイパワーブースト。左右独立型のレイアウトを採用しており、V型エンジン特有の「ドドドッ」という鼓動感のあるサウンドを強調する。今後は第一弾の30セルシオ用に続き、18クラウンなどのV型エンジン車を手掛けていく予定。ステルスキットはフロントパイプと中間パイプが用意されており、ポン付けで25~45ミリの底上げを実現してくれる。テールエンドのバリエーションは非常に豊富。いずれもサイレンサー付き・カッタータイプがあり、ものによってはシングル出し・ダブル出しも選べる。こちらも随時、新たなデザインを開発中だ。

TAIL VARIATION



ブ
ラ
ン
の
由
来
!!

「センスのいいものを作るブランド」という意図の直球のネーミング。バックの扇子はもちろん「センス」と「扇子」をかけたシャレ。「和風な感じが良かったのと、扇子の広がりのように会社発展を、という願いも込められています。ちなみに元々は「センス」だったが、汎用品の発売を機に「ブランド」が追加された。



カッタータイプ:
1万2600円~
サイレンサー付き:
3万9900円~

ポン付けで底上げが可能なステルスキットが大人気
オーナーたちの声を商品に

マフラーを変更するための主な理由は、「音」「見た目」「パワー」あたり。しかし低車高VIPにとっては「擦りにくさ」も重要なポイントだ。センスがワンオフする場合も、底上げしつつマフラーを作るケースが多いが、20セルシオでは特に触媒周りが擦りやすく、そこがネックになる。「一時期、続けざまにその悩みを抱えたお客サンが来られたんです。触媒を切ってストリートにすれば解決ですが、できれば触媒は残したいところ。そこでステルスフランジのアイデアを思い付いたんです」。

触媒とフロントパイプを繋ぐフランジの形状を工夫し、2センチ底上げ。さらに専用のフロントパイプを作ることで、もう2センチ底上げ。合計4センチの底上げを、触媒を切らずに実現するキットを開発した。「遠い県外でも悩んでいる人はきっと多いハズ」と思い、ワンオフに止めず商品化した。その結果、ウチではステンレスパイパーに並ぶヒット商品になりました。

続いて17マジェスタや16アリストといった人気車種のステルスキットも開発。「ワンオフ屋が作ったポン付けマフラー」は大いにウケた。

そのステルスキットの進化版ともいえる30セルシオ用の「ハイパワーブースト」も先日登場。底上げ機能はもちろん、パワーアップと独特のV型サウンドを楽しめる逸品で、早くも問い合わせが殺到中だ。

「ウチの強みは、お客サンの声を生で聞けること。そしてその声を実現できる技術があること。昔も今も、ウチはやっぱりワンオフ屋なんです」。